

# Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

## LOS PROFESIONALES DE OP GROUP, TRABAJANDO DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRAL, LO AYUDARÁN A DESARROLLAR SU PROPIO SISTEMA DE GESTIÓN DE RSE

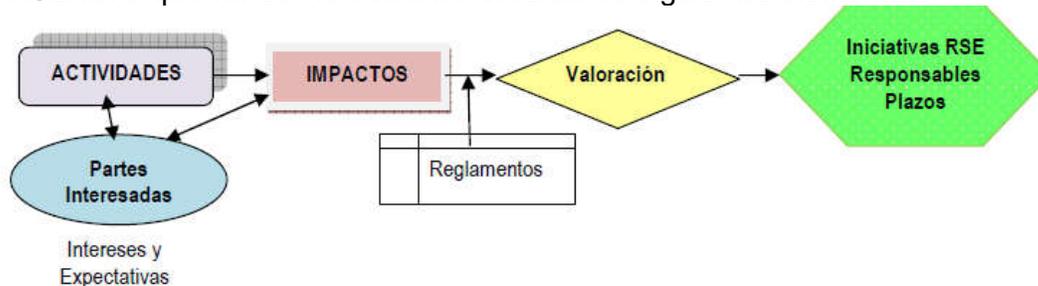
La preocupación de las organizaciones por desarrollar negocios cada vez más sustentables, las obliga a tener en cuenta todos los factores relacionados con su operación.

Un negocio sustentable no consiste sólo en proveer productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes, sino también hacerlo protegiendo el Medio Ambiente, sin dañar la seguridad y salud de los trabajadores, y operando de una manera socialmente responsable. Ello se ve reflejado en el uso cada vez más extendido de las palabras accountability - compliance – transparency.

Los elementos de responsabilidad social afectan seriamente la percepción que el mercado tenga acerca de una organización y se materializa en aspectos estratégicos como:

- ventaja competitiva;
- reputación;
- capacidad para atraer y retener a trabajadores o miembros de la organización, clientes o usuarios;
- mantener la motivación, compromiso y productividad de los empleados; percepción de los inversionistas, donantes, patrocinadores y la comunidad financiera; y
- sus relaciones con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, organizaciones pares, clientes y comunidad donde opera.

La **RSE** tiene que ver con la visión holística de los siguientes elementos:



Existen numerosas iniciativas internacionales respecto a **RSE** (Convenios fundamentales de la OIT, Libro verde de la Unión Europea, Códigos de Conducta, GRI, etc.). No obstante, dentro del ámbito de las Normas de Gestión, las dos de mayor reconocimiento son **SA 8000 (certificable)** e **ISO 26000 (guía orientativa)**.

Las certificaciones han ido creciendo vertiginosamente en los últimos años, llegando en la actualidad a más de 5000.

**OP Group** lo puede ayudar a planificar, desarrollar, medir el impacto y mejorar sus iniciativas sobre Responsabilidad Social, se trate de iniciativas individuales, o dentro de un marco de gestión integral; de forma que la RSE sea una realidad y un compromiso permanente.

Ud. puede estar pensando cómo abordar eficazmente algunos de estos ítems:

- ✓ sistema de decisiones, uso eficiente de recursos y comunicaciones;

- ✓ situaciones de riesgo de DDHH, diligencia, complicidad, quejas, discriminación y grupos vulnerables, derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales;
- ✓ relaciones laborales, condiciones de trabajo y protección social, diálogo social, salud y seguridad laboral, desarrollo y formación;
- ✓ prevención de la contaminación ambiental, uso sostenible de recursos, protección, recuperación y mitigación del Medio Ambiente natural;
- ✓ prácticas anti-corrupción, política responsable, competencia justa, promoción de la RSE y derechos de propiedad;
- ✓ prácticas justas de marketing, información y prácticas contractuales, protección de la salud y seguridad de los consumidores, consumo sostenible, atención al cliente, protección de los datos del consumidor, acceso a servicios esenciales, educación y toma de conciencia;
- ✓ participación activa de la comunidad, educación y cultura, creación de empleo y desarrollo de habilidades,
- ✓ desarrollo de tecnología, generación de riqueza e ingresos, salud e inversión social.

Consúltenos, podemos ayudarlo a elaborar la estrategia más conveniente para **RSE**.